

Journée d'information et d'échanges sur le réemploi

Mardi 30 janvier 2024



Comment fédérer les habitants autour du réemploi ?

**Présentation du Syndicat Mixte pour le Tri, le Recyclage et
l'Élimination des déchets :**

Le SMITRED Ouest d'Armor



175 000 Habitants

2 Communautés de Communes et
d'Agglomération

1 commune

3 Pôles

Pluzunet : siège, centre de tri, valorisation
énergétique...

Pleumeur-Bodou : compostage et filières
bois, déchets végétaux

Plourivo : déchets végétaux

LANNION TRÉGOR COMMUNAUTÉ GUINGAMP PAIMPOL AGGLOMÉRATION



COLLECTE

Collectes sélectives / OMR
(Porte-à-Porte et Apport Volontaire)
Collecte séparative des cartons
Collecte des déchets dangereux
et des meubles
Compostage individuel
Gestion des déchèteries

VALORYS

Equipements
Mutualisation des moyens
Filières
Rôle fédérateur
Communication
Etudes et prévention
Recherche de nouvelles filières
Transport

TRAITEMENT



NOS ÉQUIPEMENTS

- Un centre de tri
- Une unité de Valorisation Énergétique
- Une plateforme de maturation des mâchefers
- Une plateforme bois
- Un atelier de broyage des encombrants
- Une unité de traitement des DASRI
- 2 plateformes de Compostage des Végétaux
- Une Unité de Compostage des Ordures Ménagères

LE RÉEMPLOI

Mardi 30 janvier 2024

Genèse des actions locales sur le réemploi

Contexte :

La loi dite « Grenelle 1 » de décembre 2020 hiérarchise la gestion et le traitement des déchets :

1. La prévention (dont le réemploi)
2. La réutilisation
3. Le recyclage
4. La valorisation énergétique
5. L'élimination

Parallèlement la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Bretagne lançait l'action Répar'acteurs pour répertorier tous les acteurs du réemploi et de la réparation en Bretagne.

Genèse des actions locales sur le réemploi

2015 :

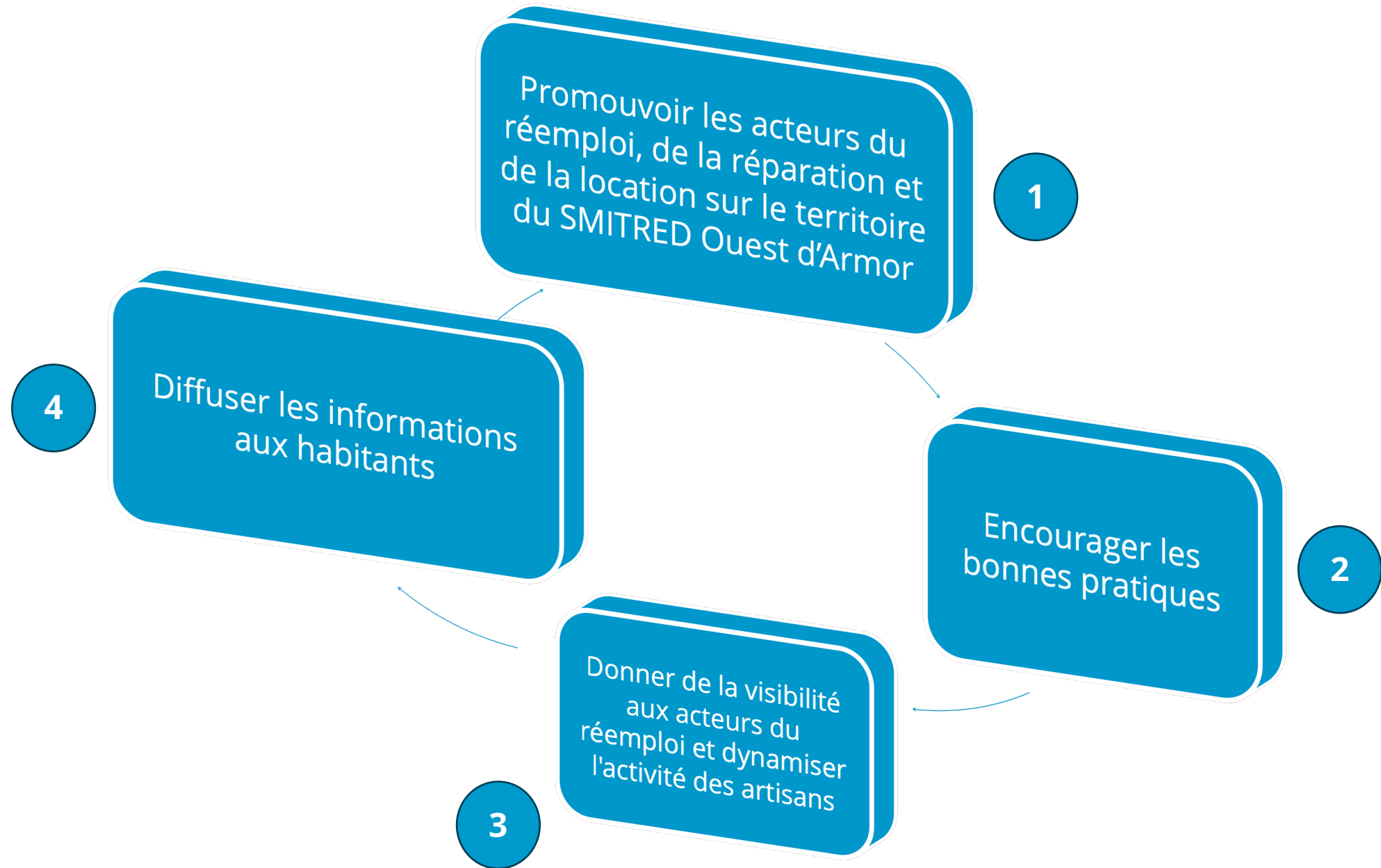
Mobilisé pour développer les pratiques de la Réutilisation, de la Réparation et de la Location, le SMITRED Ouest d'Armor lance **une action de sensibilisation afin de promouvoir les acteurs locaux du Réemploi,**

Sous la forme d'un **annuaire (papier et numérique) recensant les bonnes adresses et les bons gestes de réduction des déchets,** le SMITRED Ouest d'Armor s'associe aux chambres consulaires départementales (CCI et CMA),

2016 :

Pour sensibiliser les habitants et pour diffuser l'annuaire, le SMITRED Ouest d'Armor organise une manifestation d'ampleur : **Le Printemps des R'.**

L'annuaire du réemploi : objectifs



En concertation avec la CMA et la CCI 22 :

- Collecte des bases de données des artisans, entreprises, auto-entrepreneurs et associations (1 200 contacts sélectionnés)
- Envoi d'un questionnaire sur le domaine d'activités, la réparation, la réutilisation...
- Analyse des questionnaires
- Recensements des activités en lien avec le réemploi

L'annuaire du réemploi

2 versions :

Une papier : disponible à la CMA et CCI, dans les déchèteries (20 sur le territoire)

Une numérique sur le site internet

Promotion :

- Presse locale : conférence de presse et articles
- Affichage : mairies (118) et déchèteries
- Articles dans les bulletins municipaux et communautaires
- Journal Valorys (diffusé auprès des 93 000 foyers du territoire)



LE SALON : PRINTEMPS DES R'

Mardi 30 janvier 2024

OBJECTIFS DE

- Créer un évènement majeur sur le département lors de la Semaine Européenne du Développement Durable
- Agir pour valoriser les actions de prévention dans le domaine des déchets
- Mettre en lumière les acteurs locaux de la Réparation, Restauration et de la Réutilisation
- Permettre à chaque habitant de connaître les actions de Réemploi
- Valoriser les métiers du Réemploi
- Permettre le lancement officiel de l'*Annuaire du Réemploi (pour la première édition du PDR)*

1^{ère} édition : 4 et 5 juin 2016 à Lannion

130 exposants (*artistes, artisans, associations, particuliers*)

10 000 visiteurs

2^{ème} édition : 9 et 10 juin 2018 à Paimpol

150 exposants (*artistes, artisans, associations, particuliers*)

8 000 visiteurs

3^{ème} édition 2 et 3 oct. 2021 à Lannion

70 exposants (*artistes, artisans, associations*)

5 000 visiteurs (Contrainte Sanitaire)

4^{ème} édition 3 et 4 juin 2023 à Pabu (Guingamp)

45 exposants, **4 000 visiteurs** (lieu excentré)

LES EXPOSANTS

Les artisans – réparateurs

- Cordonniers
- Couturiers
- Réparateurs informatique
- Horlogers
- Rémouleurs
- Réparateur de cycles
- ...

Les commerçants

- Brocanteurs
- Antiquaires
- Vendeurs de matériaux d'occasion
- Loueur de matériaux de bricolage
- ...

Les Artistes

Les associations

- Emmaüs
- Secours populaires
- Secours catholique
- ...

Les collectivités, chambres et institutions

- SMITRED Ouest d'Armor
- LTC
- Lannion
- CCI
- CMA
- EPCI



Animations

- Spectacles
- Ateliers
- Concerts
- Spectacles déambulatoires
- Défilés de mode
- Manège mécanique
- Restauration et buvette sur place



Le plan de communication : Printemps des R'

Printemps des R'

PRESSE ÉCRITE : OUEST-FRANCE, LE TÉLÉGRAMME ET L'ECHO

- 2 conférences de presse
- Encarts publicitaires : 3 par journaux dans la semaine précédent l'évènement + le samedi et dimanche
- Tiré à part de 4 pages avec programme complet encarté dans le programme TV
- Articles
- Affichage panneaux publicités des villes et banderoles à proximité du lieu de l'évènement
- ...

SPOTS RADIOS

- Millénium
- Océane
- Chéri FM
- Virgin
- Radio Bonheur



RÉSEAUX SOCIAUX

- Communication forte sur les plateformes :
 - Facebook
 - Instagram
 - Tik Tok
- Création de publications adaptées aux médias
- Exposants : partage des post



DIVERS

- Affichages et articles clés en mains dans les mairies, déchèteries, écoles et offices de tourisme
- Arrières des bus et abribus
- Magazine des collectivités (CD 22, Agglos...)
- ...



Affiches des 4 éditions



Fidéliser

Mardi 30 janvier 2024

Les visiteurs :

- **Panel d'activités différentes :**
 - Stands des exposants
 - Spectacles et concerts
 - Expositions
 - Ateliers
- **Entrée gratuite et tombola gratuite**
- **Restauration et buvette**
- **Circuit visiteurs logique et intuitif**
- **Travail important sur la décoration des lieux en lien avec le thème**
- **Qualité des exposants et des échanges avec eux**
- **Accessibilité (PMR, stationnement...)**

Les exposants :

- L'accueil :

- Stands prix très réduit (10 € d'inscription et 100 € de caution)
- Plan d'installation et accompagnement à l'installation
- Fournitures du matériel (tables, chaises, grilles, électricité...)
- Café d'accueil et déjeuners offerts

- Les échanges

- Liens privilégiés avec eux avant, pendant et après le salon
- Interviews des exposants, photos pour alimenter les réseaux avant, pendant et après
- Questionnaires de satisfaction

Une grande partie des exposants reviennent d'une année sur l'autre

Évaluer

Pour chaque manifestation (4 éditions) :

- Nombre d'articles de presse
- Nombre de like sur les réseaux sociaux
- Nombre de connexion au site internet sur une période donnée
- Nombre de demande de visites des équipements

Indicateurs

Pour chaque manifestation (4 éditions) :

Fréquentation et sentiment des visiteurs :

- Nbre de visiteurs (comptabilisé via les tickets de tombola)
- Les questionnaires à disposition des visiteurs à la sortie
- Les commentaires sur les réseaux sociaux
- Les messages
- Les échanges pendant le salon

Exposants :

- Questionnaires
- Retour et échanges
- Message et commentaires sur les réseaux sociaux
- Relance pour connaître la date de la future édition

Conseils

Mardi 30 janvier 2024

- Prévoir un budget assez important pour toute la logistique (moyenne par édition de 50 000 euros pour 2 jours)
 - Location salle et/ou tentes
 - Prestation électricité et sonorisation
 - Spectacles, ateliers, concerts
 - Et présence dans les médias
- Commencer petit et s'agrandir au fur et à mesure des éditions
- Assurer une présence quotidienne sur les réseaux sociaux les semaines avant l'évènement
- Travailler de manière efficace avec toutes les parties prenantes
 - Les institutionnels : chambres consulaires, collectivités territoriales, les associations, les exposants
- Trouver un lieu central, grand, avec accès et stationnement facile
- Prévoir 6 mois à un an pour travailler sur l'évènement
- Assurer une veille (presse, sites dédiés, associations, salons...) pour découvrir de nouveaux exposants
- Entretenir le lien avec les exposants des éditions passées
- Mixer les animations : spectacles, ateliers, concerts, ...

Points + et points -

+

- Tout doit être prévu et organisé en amont
- Prévoir aussi les risques : météo, Crise sanitaire, aléas techniques : anticiper
- Ambiance de l'équipe organisatrice est essentielle, elle donne le ton
- L'accueil des exposants et des visiteurs : les guider et les accompagner
- Circuit de visite logique et adapté : un sens pour que tous les stands soient vus
- Décoration des lieux pour donner une atmosphère
- Bénévoles : beaucoup et identifiables pour répondre aux interrogations
- Toilettes : en nombre et adaptés au PMR
- Stationnement facile, gratuit et à proximité

-

- Sono : soit pas assez forte soit trop forte : bien jaugé
- Horaires des animations : ne doivent pas se chevaucher
- Attention au choix des exposants : rester dans le thème du réemploi
- Lieu excentré et pas connu
- Pertinence d'une édition tous les 2 ans : essoufflement possible

Retour en images de l'édition 2023

Mardi 30 janvier 2024

Programme édition 2023

LE PRINTEMPS DES R'

Mise en lumière des acteurs du Réemploi, de la Réparation, de la Réutilisation, de la Récup' et du Zéro Déchet, cette quatrième édition du Printemps des R' est l'événement des bons plans et des astuces pour éviter de jeter.



LE VILLAGE

ARTISANS - COMMERÇANTS

Véritables acteurs du Réemploi, de la Réparation et de l'Occasion, les professionnels mettent en avant leur métier et leur savoir-faire. Sur ce pôle, différentes activités sont présentées :

- Réparation de machines à coudre
- Vente de produits de seconde main
- Réparation informatique
- Réparation de textiles, coutures
- Zéro déchet
- ...

ARTISTES

Professionnels ou amateurs, les artistes du Réemploi manient les "R" de la Récupération et de la Réutilisation avec brio. Ils dévoilent leurs créations sous un pôle dédié :

- Création d'accessoires textiles à partir de récup'
- Création de bijoux en papier ou en capsules de café
- Sculptures sur métal
- Création et restauration de meubles de récup'
- Tableaux en circuits imprimés
- ...

ASSOCIATIONS

INSTITUTIONS - COLLECTIVITÉS

Maillon essentiel du Réemploi sur le territoire, les acteurs institutionnels et les collectivités sont parties prenantes de l'événement. Sous ce pôle, vous découvrirez les actions des différentes structures :

- Guingamp-Paimpol Agglomération
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- Valorys
- ...

Afin de promouvoir les actions des associations, des stands d'informations présentent le savoir-faire et le travail menés depuis plusieurs années par les bénévoles et les salariés. Sont présents :

- SOS Débarras
- On n'est pas que des Cageots
- Le centre Ti Menoz
- La Maison de l'Argoat
- ...

ANIMATIONS GRATUITES



ATELIERS

Atelier Zéro Déchet

Avec Zéro-Déchet Trégor
Fabrication de produits ou d'outils zéro déchet
Samedi après-midi



Les Atelier de Myriam

Avec Valorys
Fabrication de décoration en Récup'
Samedi matin et dimanche matin

Atelier Réemploi

Avec On n'est pas que des Cageots
Fabrication en Récup' de l'Imaginarium
Dimanche, le matin et après-midi

Atelier Guitars box

Avec K# Guitars box
Fabrication de guitares à partir de récup'
Samedi matin et après-midi

Atelier travail du bois

Avec Paulette Bretonne
Fabrication de porte-manteaux et de support à brosses à dents
Dimanche après-midi

ANIMATIONS

Ludovic Franceschet

Éboueur, auteur, influenceur... Que de cordes à l'arc de cet artisan des bons gestes éclos du quotidien. Présent tout le week-end. En dédicace

Compagnie Elektrobus Théâtre

Mai Komak est veilleur de notes et rentre d'un périple qui l'a mené dans bien des régions du monde. Qu'à t-ii à transmettre de son voyage ? Tout le week-end



La manège à pédales

Le clown Tynou nous fait rentrer dans son monde invraisemblable grâce à son manège magique. Tout le week-end

SPECTACLE

BASS TONG

Le nantais Bass Tong s'approprie des objets de récupération comme des tuyaux de pvc pour fabriquer des instruments non standardisés avec lesquels il fait résonner une techno acoustique.

Dans la rue ou sur scène, cet ancien étudiant des Beaux Arts promène sa lutherie sauvage : "Tout objet est une source sonore potentielle et pour transformer le trottoir en dancefloor, pas besoin de synthétiseurs hors de prix" raconte-t'il.

En résulte une musique de récup' low tech, qui s'inspire de la techno domestique de "Jacques", des allemands du "Blue Man Group", ou encore des congolais de "Kokoko".



Le dimanche 4 juin
11h45 et 16h00

RESTAURATION

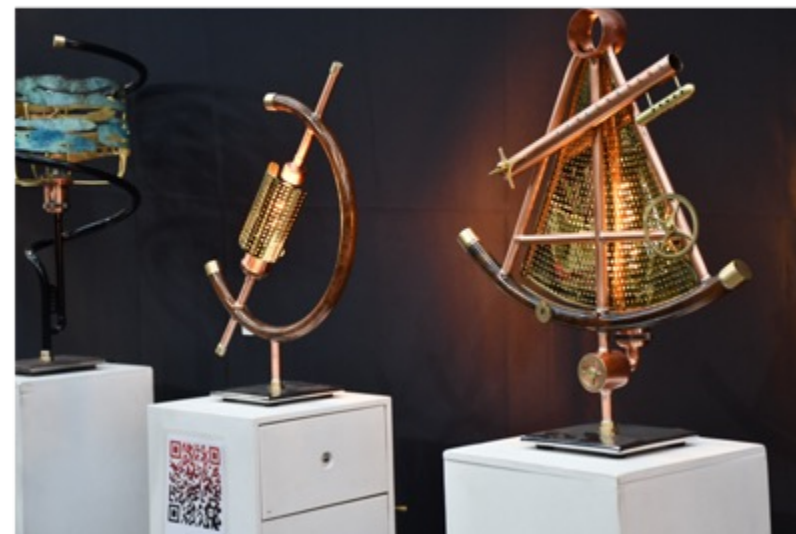
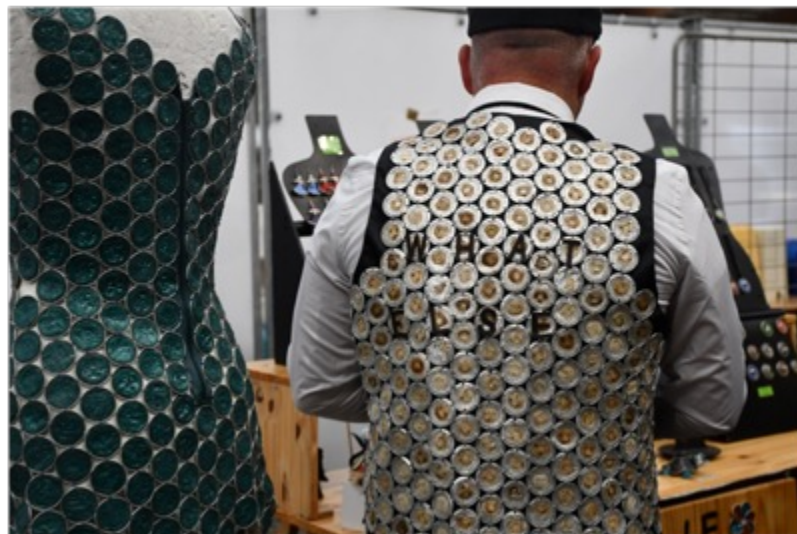


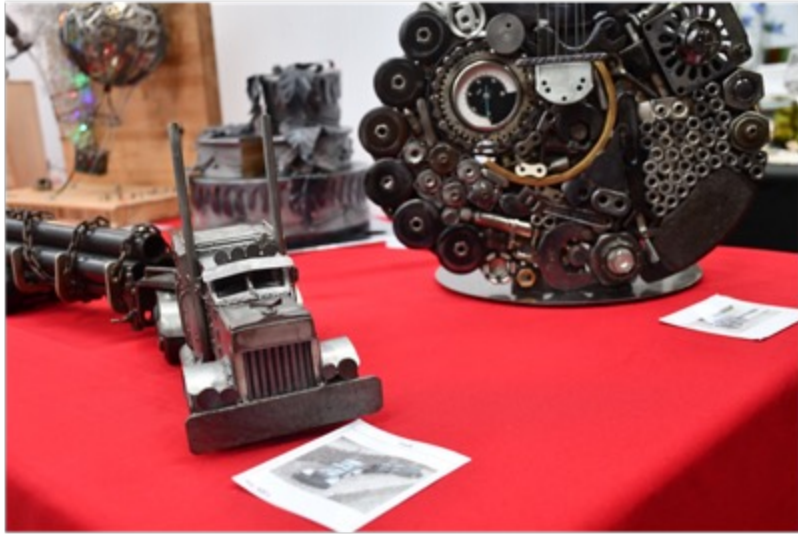
Un espace dédié regroupant deux restaurateurs et une buvette est installé sur le village. Les visiteurs pourront se restaurer autour de tables à l'abri sous des chapiteaux.

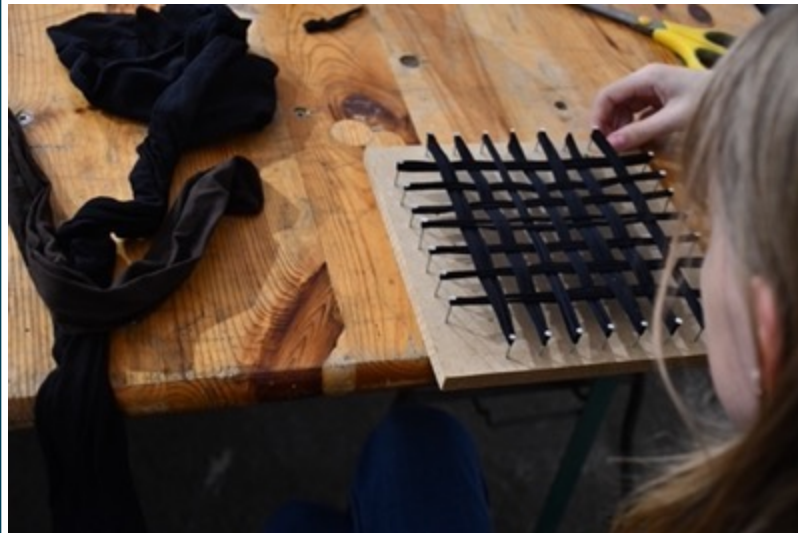
Emeraude Restauration proposera une restauration rapide avec galettes, crêpes, snacking, desserts et autres confiseries.

Enfin **Avalo, l'Amicale du personnel de Valorys** tiendra la buvette de l'événement. Boissons fraîches ou chaudes suivant les préférences ou la météo.

















LE RÉSEAU DES
COLLECTIVITÉS
POUR LA GESTION DES
DÉCHETS & DE L'EAU

SYNTHÈSE GRAPHIQUE

PROPOSÉE PAR ESTELLE MUTSCHLER

DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Suivez
l'ASCOMADE   [ascomade.org](https://www.ascomade.org)

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



SMITRED
OUEST ARMOR
VALORYS

Fédérer les habitants

ANNUAIRE
RÉEMPLOI
UNE 2015
SECONDE VIE POUR
VOS OBJETS

x 4
SALON
PRINTEMPS
DES R'
2016

Tous les 2 ans

- Artisans réparateurs
- Commerçants
- Artistes
- Assos, cci, CMA
- Collectivités

GRATUIT

- ARTICLES
- RADIOS
- PUBS
- RÉSEAUX
- AFFICHES
- INTERVIEWS

- EXPOS
- SPECTACLES
- ATELIERS
- CONCERTS
- DÉFILÉS
- MANÈGE
- BUVETTE
- STANDS EXPOSANTS
- DÉCO

de 4000 à 10000

EQUIPE
😊

Commencer "Petit"

BUDGET
!!!

?
☀️

Travail amont avec exposants et autres

Réseaux Sociaux

?
📍
P